



Atelier de formation « Implanter un système de veille en entreprise »

Objectif : Maîtriser les étapes et les outils qui vous permettront de bâtir un système de veille simple et efficace.

Dans cette formation, l'accent est mis sur le côté pratique de l'implantation et vise à rendre l'entreprise rapidement fonctionnelle en veille. Chacun des outils utilisés y est présenté en détails et différents trucs pour faciliter la récolte et le traitement de l'information sont fournis à l'entreprise. La formation se donne en entreprise afin de la rendre accessible à tous les employés intéressés. Un service de conseil et d'accompagnement est également offert pour assurer un suivi après l'implantation auprès des entreprises qui en ressentent le besoin.

Qui devrait y participer?

Toute entreprise proactive qui vise à prendre les devants sur leurs concurrents en s'outillant pour faciliter la prise de décisions stratégiques éclairées.

Équipe de direction - marketing - ventes - R&D - production - informatique

Notre offre de service inclut :

- Une **formation en entreprise** de 2h (nombre de participants illimité) incluant :
 - la présentation d'**outils** pour réaliser et automatiser vos recherches,
 - des **exercices** reliés à votre industrie,
- Du **support écrit** pour référence ultérieure incluant :
 - la **formation complète**,
 - un **kit de démarrage** comprenant :
 - une banque de sites internet selon le type d'outils de recherche (moteurs, métamoteurs, répertoires, web invisible et web informel),
 - une banque de sites internet selon le type d'information recherchée (actualité, données financières, études de marché, compagnies, tendances...)
 - une banque de bulletins électroniques et autres envois informatisés gratuits par domaine d'intérêt,
 - une liste de trucs de recherche avancée sur internet.
- Un **service de conseil et de suivi** gratuit pour une période d'un an,
- La **suggestion de logiciels** de veille.

Coût : Variables en fonction de votre appartenance aux créneaux d'excellence et de votre situation géographique. [Contactez-nous](#) pour en savoir plus.

Cette formation est admissible à une aide financière d'Emploi-Québec.

Votre formatrice : Catherine Letendre, chargée de veille au SIB.

Au programme :

Planter un système de veille sur internet

Comment fait-on pour implanter un système de veille? Évaluez les besoins de votre entreprise et déterminez les ressources que vous y attribuerez. Suivez pas-à-pas les 7 étapes d'implantation.

Au-delà de Google

Départagez les différents engins de recherche et les fonctionnalités propres à chacun. Choisissez les outils de recherches en fonction de vos objectifs. Découvrez de nouvelles fonctionnalités et des trucs de recherche avancée en explorant les moteurs, métamoteurs et répertoires. Pratiquez-vous grâce à des exemples reliés à votre entreprise.

Explorez le web invisible

Comprenez comment identifier les bases de données qui ne sont pas indexées par les outils de recherche. Collectez de l'information inédite sur des sujets qui vous touchent, des compagnies ou des personnes.

Le web informel : comment s'en servir?

Apprenez à utiliser les blogues, forums et sites personnels efficacement. Utilisez les bons engins de recherche pour trouver de l'information au sujet des perceptions de vos clients ou consommateurs. Prévoyez les tendances futures, identifier les experts de votre industrie et optimisez l'utilisation du bouche-à-oreille.

Accédez aux informations sur les compagnies

Obtenez l'information financière et les rapports d'analystes. Trouvez les faits qui vous aideront à bâtir des profils stratégiques des compagnies publiques ou privées. Retracer les réseaux développés par les entreprises pour promouvoir leurs produits et services. Repérez les listes de leurs clients et fournisseurs.

La recherche de personnes

À l'aide d'exercices, jouez le rôle d'un détective et recherchez les détails biographiques d'un expert ou d'un membre d'une entreprise concurrente. Comparez les diverses sources d'information sur les personnes tout en comprenant bien le cadre légal et éthique d'une telle recherche.

Utilisez internet pour anticiper les tendances

Repérez les sites et ressources à votre disposition pour retracer les tendances qui auront un impact sur votre industrie et vos produits. Testez par vous-même à l'aide d'exemples concrets.

Automatisez votre veille

Maîtrisez les outils d'automatisation : recourez aux alertes, suivez automatiquement les changements dans les sites de vos concurrents et obtenez les nouvelles de votre industrie automatiquement dans votre courrier électronique.