

Créneau ACCORD «Transformation du bois d'apparence et composites»

Rapport d'activités du 1^{er} février 2009 au 31 juillet 2009

1 – Introduction

Depuis la signature de l'entente entre le MDEIE et le SIB sur le créneau «Transformation du bois d'apparence et composites», il s'agit de notre premier rapport d'activités. Notre rapport couvre la période allant du 1^{er} février au 31 juillet 2009.

Nous allons présenter l'information de la manière suivante. Nous allons brièvement vous faire part des activités du créneau ACCORD co-présidé par Mme Lise Compagna et M. Bruno Paradis. Nous allons ensuite décrire les projets en cours et les résultats que nous souhaitons obtenir. Nous ferons quelques commentaires sur l'état des revenus et dépenses lié aux activités du créneau et administré par le SIB (les résultats financiers sont en annexe). Enfin, nous ferons un survol rapide de nos priorités pour l'automne et l'hiver 2009.

2 – Le comité du créneau

Les membres du comité se sont réunis le 28 mai 2009. Ils ont discuté et entériné les projets qui sont présentés à la section suivante. Des quatre projets, il n'y a que le projet de mutuelle qui avait démarré avant le 1^{er} février 2009.

La prochaine rencontre du comité doit avoir lieu le 6 octobre prochain.

3 – La présentation des projets

Le SIB, en tant que mandataire du créneau, continue de concentrer ses efforts et ses activités en fonction des priorités et des enjeux du Plan d'actions 2006-2011. Les trois enjeux sont le développement des marchés, la qualification de la main-d'œuvre et l'augmentation de la productivité et de la capacité d'innovation.

Les projets que nous présentons ici ont rapport avec les deux premiers. Le troisième sera discuté à la section 4 et fait partie des priorités de l'automne 2009.

3.1 – Le développement des marchés

Depuis le début des activités du créneau en 2006-07, jamais la conjoncture économique n'a été aussi défavorable aux entreprises de la transformation du bois d'apparence. Les membres du comité de créneau se sont rapidement mis d'accord pour mettre l'accent sur le développement des marchés. Agir rapidement, par un projet de courte durée (4 mois), recruter une cohorte d'accompagnement de dix entreprises du créneau et les aider à définir une stratégie de commercialisation efficace et à des coûts raisonnables.

Nous avons ainsi préparé et lancé un Programme d'assistance à la commercialisation dès le mois de mars 2009. Nous avons simultanément préparé nos demandes de financement, recruter huit entreprises et fait un appel de propositions auprès de deux firmes de consultants. À sa rencontre du 28 mai dernier, les membres du comité de créneau ont choisi l'une des deux propositions reçues (Groupe Dancause) et la première rencontre de travail entre le consultant et les entreprises a eu lieu le 10 juin. La seconde rencontre a eu lieu le 7 juillet et la suivante aura lieu le 2 septembre. Le financement est confirmé et provient du MDEIE, d'Emploi Québec et des entreprises. Nous souhaitons, qu'à la fin du projet, nos dix clients soient capables de mieux se positionner sur leurs marchés respectifs, ait une meilleure connaissance de leur concurrence et ait à leur disposition une stratégie de commercialisation bien définie, concrète et dont les coûts seront rapidement récupérés par des ventes supplémentaires. Le projet doit se terminer en octobre pour les activités de groupe et en décembre pour le coaching individuel.

3.2 – Programme de commercialisation adaptée aux entreprises certifiées FSC

Dans la foulée du projet de certification FSC (Forest Stewardship Council) de dix entreprises lancé en 2007-08, le comité du créneau a approuvé et mis en place un programme de commercialisation destiné exclusivement aux entreprises certifiées. Six d'entre elles ont été recrutées pour former une cohorte d'accompagnement afin de développer une stratégie de mise en marché basée sur leur statut d'entreprises certifiées. Avec les conseils et l'encadrement offerts par le Groupe Beauregard Communication, les entreprises en sont à l'étape d'adapter leur matériel de promotion graphique et leur site internet pour mieux profiter de leur avantage concurrentiel. Le financement est assuré par le MDEIE, Emploi Québec et les entreprises. Nous nous attendons à ce que les entreprises mettent davantage en valeur leur certification par des outils de promotion de meilleure qualité et un message marketing plus clair et mieux ciblé. Ce projet devrait se terminer en octobre 2009.

3.3 – Programme d'assistance à la certification FSC – Phase II

Le comité de créneau a décidé de donner suite au succès rencontré lors de la phase I et neuf nouvelles entreprises du créneau ont été recrutées pour la phase II. Nous avons mis l'accent sur les entreprises de deuxième et troisième transformation et décidé de conserver les services d'INCOS Stratégies. Le financement est assuré par le MDEIE, Emploi Québec et les entreprises. Nous souhaitons atteindre une masse critique suffisante d'entreprises (25) pour amorcer la mise en place d'un «branding» régional axé sur le développement durable et la qualité du matériau bois.

3.4 – La mutuelle de formation

En février 2009, le comité de créneau a pris connaissance des constatations et des recommandations contenues dans une étude intitulée «Stratégie de qualification de la main-d'œuvre dans le secteur du bois» préparée par le SIB. Cette étude réalisée auprès de seize entreprises du créneau trace un portrait précis des différents types d'emploi

dans le secteur du bois, des qualifications requises ainsi que les programmes disponibles pour la formation de ces différents métiers. Un autre constat important du document mentionne que les dirigeants d'entreprise consacrent beaucoup de temps et de ressources au recrutement et à la formation en usine de leur main-d'œuvre et que plusieurs entreprises font face aux mêmes difficultés de recrutement et de qualification de leur main-d'œuvre.

La recommandation centrale du rapport est de mettre sur pied une mutuelle de formation. La mutuelle serait chargée d'évaluer les besoins de formation de la main-d'œuvre utile au secteur du bois d'apparence, d'organiser une offre de formation adaptée et de livrer les services requis. Un dossier complet a été déposé en juin dernier auprès de la Commission des partenaires du marché du travail qui est l'instance chargée d'autoriser le démarrage des mutuelles de formation au Québec. Le montage du plan d'affaires de la mutuelle a été supporté financièrement par Emploi Québec. Le lancement de la mutuelle est prévu pour janvier 2010.

4 – L'état des revenus et dépenses

La situation financière du mandataire qu'est le SIB est saine. Nous avons complété la reddition de comptes de tous les dossiers laissés en suspens par l'absence d'un coordonateur de juillet 08 à janvier 09 et nous avons récupéré 100% des sommes dues. Le financement de nos projets est complété à 100% et les entreprises qui y participent sont facturées selon les montants prévus.

5 – Les projets de l'automne-hiver 2009-10

En concordance avec les priorités de Plan d'actions 2006-2011, nous allons travailler à la réalisation des quatre projets cités précédemment. Nous rendrons public par des activités de presse ciblées les résultats de nos travaux; nous prendrons soin de respecter les diverses clauses du contrat ACCORD sur les activités média.

Nous prévoyons aussi préparer et lancer un projet intégré d'innovation et de design pour les entreprises du créneau (objectifs opérationnels 1, 2, et 4 du Plan d'action 2006-2011). Le travail de mise en place du projet débutera en novembre prochain.