

30 / le mérite
ESTRIEN

de **La Tribune**
VOUS ÉCRIVEZ L'HISTOIRE
AU QUOTIDIEN



Scierie Champeau

REPÈRES

- JM Champeau emploie 115 personnes à Saint-Malo, près de Coaticook.
- Bruno et Pierre Champeau ont été nommés Personnalités de l'année par la Chambre de commerce et d'industrie de Coaticook en 2010.
- Ils sont la quatrième génération de Champeau à la tête de la scierie

**AFFAIRES ET
DÉVELOPPEMENT**

Un succès à contre-courant

MAXIME PELLETIER
maxime.pelletier@latribune.qc.ca

SAINT-MALO — Alors que l'industrie de la forêt et du bois a été passablement malménée au cours des dernières décennies, la scierie JM Champeau, située dans le village de Saint-Malo près de Coaticook, a connu une croissance étonnante.

Lorsque Jean-Marie Champeau, le père des actuels propriétaires Bruno et Pierre, s'est porté acquéreur de la scierie au milieu des années 80, l'entreprise n'employait qu'une vingtaine de personnes. Vingt-cinq ans plus tard, ce chiffre a plus que quintuplé puisqu'environ 115 personnes y travaillent aujourd'hui.

Toujours très modestes, les deux frères attribuent principalement ce succès à une efficace stratégie de diversification des produits et des marchés, de même qu'à l'importance qu'ils accordent à l'amélioration de leurs techniques de production et à la formation de leur main-d'œuvre.

«Lorsque mon père a racheté l'entreprise, un des premiers gestes que nous avons posés, c'est de rechercher de nouveaux marchés, et nous n'avons jamais arrêté depuis», raconte Pierre Champeau. La situation géographique de la scierie, qui se trouve tout près de la frontière américaine, a fait des États-Unis un marché d'exportation naturel. Or, malgré cela, JM Champeau exporte aujourd'hui autant en Europe qu'en Asie, ce qui lui permet d'être moins affectée lorsqu'une région du globe traverse une crise.

L'entreprise, qui se spécialise dans les essences de feuillus, offre à ses clients une panoplie de produits qui ne se limitent pas aux traditionnels matériaux de construction et d'ébénisterie. Elle vend notamment des



IMACOM, CLAUDE POULIN

Bruno et Pierre Champeau estiment que le succès de la compagnie est attribuable à la diversification de ses produits et de ses marchés et à son insistance sur le développement de sa main-d'œuvre.

composantes qui entrent dans la fabrication d'instruments de musique, de bâtons de baseball et de baguettes de billard. «On ne pourrait pas dire qu'un de nos produits en particulier fait notre succès. C'est vraiment la variété du panier qui nous avantage», indique Bruno.

Les deux hommes font aussi remarquer qu'ils sont toujours à la recherche de façons d'améliorer leur efficacité. «Cela fait longtemps que nous avons inté-

grés les techniques japonaises de gestion et que nous travaillons en équipe à l'amélioration de nos procédés», soutient Pierre. Ce dernier admet toutefois que le recrutement de main-d'œuvre qualifiée constitue un défi constant. «Puisqu'on est situé dans un milieu rural, ce peut être plus difficile d'attirer les gens, mais ça a aussi l'avantage de créer un sentiment d'appartenance et un esprit de famille qu'on retrouve rarement dans le secteur industriel d'une ville», estime-t-il.

Les frères doivent aussi lutter contre la perception négative que les travailleurs peuvent avoir du secteur forestier. «Le secteur a eu beaucoup de mauvaises presse au cours des dernières années, mais il ne faut pas généraliser en pensant que tout va mal partout», insiste Bruno. Afin d'encourager des jeunes à venir travailler pour la compagnie, JM Champeau a mis sur pied un programme d'aide ciblée qui fournit un support monétaire à certains d'entre eux qui dé-

sirent poursuivre des études en lien avec le milieu forestier.

Bruno et Pierre, qui n'avaient que 16 et 18 ans lorsqu'ils ont acquis des parts de l'entreprise, sont la quatrième génération de Champeau à la tête de scierie. Y en aura-t-il une cinquième? «Nos enfants travaillent ici les fins de semaine et il y a un certain intérêt, mais c'est encore trop tôt pour le dire. De notre côté, c'est sûr qu'une cinquième génération, ça nous ferait plaisir», soutiennent-ils.

La Tribune - Sherbrooke lundi 10 octobre 2011

COMMANDITAIRES



ESTRIE EXPRESS S'ENTRETIENT AVEC LA PERSONNALITÉ DU MÉRITE ESTRIEN DES 15 H 00



RADIO-CANADA
Estrie

REGARDEZ LA CAPSULE DU MÉRITE ESTRIEN À LA TÉLÉVISION DE RADIO-CANADA

PARTENAIRES

2420014

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US/Can: 1.877.880.6040 Intern: 800.636.6364
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW