

## [Section CA]

*Les Bois Poulin inc.*

**OULIN** Les Bois Poulin inc.  
Spécialiste en chêne rouge d'Amérique



Sur la photo, de gauche à droite : Vincent Roy, responsable du développement des affaires et de la production, Marco Vachon, directeur général, et André Poulin, président et directeur de l'approvisionnement.

permettent de rentabiliser la matière première et le rendement de ses clients. Non seulement l'entreprise se distingue de sa concurrence, mais cela lui ouvre un nouveau marché pour ses produits qui étaient consacrés à l'industrie du meuble.

Selon Vincent Roy, leur connaissance de l'industrie, leurs relations d'affaires, la constance dans la qualité de leurs produits, leurs méthodes de contrôle et leur expérience ont contribué à se positionner à l'international comme le spécialiste du chêne rouge d'Amérique du Nord. Les Bois Poulin exporte en Asie, au Moyen-Orient et en Europe.

Pour faire face à la crise dans l'industrie du bois, Les Bois Poulin a été stratégique et proactif pour diversifier ses ventes de bois franc.

Les Bois Poulin a son siège social à Lac-Drolet, région de l'Estrie, et possède une scierie de première transformation de bois franc à Saint-Ludger et une seconde scierie à Saint-Jacques-de-Leeds.

Créé en 1983 par l'actuel président et directeur de l'approvisionnement, André Poulin, il s'associe en 2003 à deux jeunes collaborateurs pour renforcer le dynamisme de l'entreprise : Marco Vachon, directeur général et Vincent Roy, responsable du développement des affaires et de la production.

En 2006, l'entreprise a mis sur pied une usine de deuxième transformation pour fabriquer des produits prédimensionnés et prêts à moulurer qui

« Dans cette industrie, il faut, non seulement s'adapter aux marchés et aux besoins des clients, mais entretenir de bonnes relations avec ses fournisseurs pour obtenir de bons approvisionnements continus, car la concurrence joue beaucoup à ce niveau, » nous explique M. Poulin.

« Nous avons fait face à la crise de l'industrie du bois en implantant des stratégies pour éviter les surplus d'inventaires, équilibrer nos stocks, diversifier notre clientèle et maximiser nos revenus et notre rentabilité, » spécifie quant à lui Marco Vachon. De plus, il ajoute que le succès de l'entreprise repose aussi sur des employés qualifiés, engagés, où chacun agit avec une conscience professionnelle pour bien répondre aux besoins des clients.

Marco Vachon siège au Conseil d'administration de Carrefour Québec International depuis mars 2010 représente la région de l'Estrie.