

PLAN DE DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE 2006-2011

CRÉNEAU D'EXCELLENCE
TRANSFORMATION DU BOIS
D'APPARENCE ET COMPOSITES
ESTRIE

Septembre 2006



CONTENU DE LA PRÉSENTATION

1. Portrait de la région de l'Estrie
2. Description du créneau et du système productif
3. Méthodologie de travail
4. Stratégie de développement
5. Plan d'action





1

Portrait de la région de l'Estrie



Portrait régional

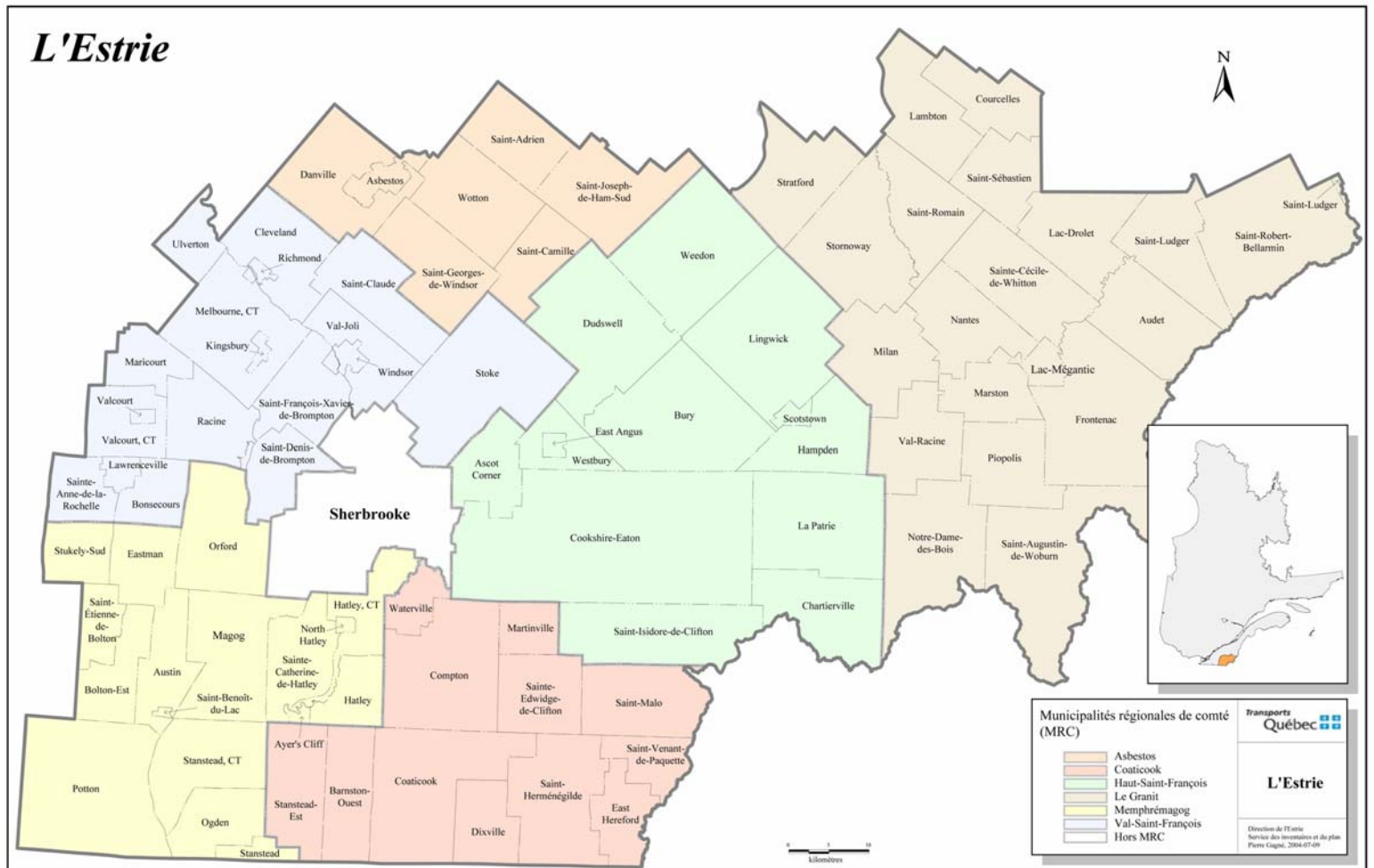
Données socio-économiques

- Localisation : région du sud du Québec bornée au nord par la région Chaudière-Appalaches et le Centre-du-Québec, à l'ouest par la Montérégie et au sud par les États-Unis.
- Superficie : 10 195 km²,
- Population : 297 917 habitants, soit près de 4 % de la population du Québec, au 9^e rang des régions.
- Territoire : 88 municipalités, 7 MRC
 - Sherbrooke : 146 372, Magog : 23 386, Coaticook : 9 144, Lac-Mégantic : 5 949. Soulignons que le centre urbain regroupe 49 % de la population.



Portrait régional

Carte de la région



Une activité économique variée et croissante

- Développement urbain évident, mais préservation du caractère rural
 - 86 % de la superficie totale pour des affectations agricoles et forestières
 - L'Estrie détient 13,5 % des terres agricoles du Québec
- Un secteur manufacturier très fort
 - Près d'un emploi sur 3 (28,7 % vs 21,4 % au Québec)
 - La région touche 20 des 21 secteurs industriels
- Une industrie touristique très dynamique

L'emploi, une force régionale

- Taux de chômage inférieur à la moyenne
 - 6,6 % en janvier 2006 vs 8,2 % au Québec
- Un sommet de 145 500 emplois en 2005
- Disponibilité de main d'œuvre qualifiée
- Programmes de qualification de la main d'œuvre
- Offre de formation adaptée et diversifiée

Portrait régional

Données socio-économiques

Quelques statistiques

	ESTRIE	QUÉBEC
Taux d'activité (Janvier 2006)	63,2 %	65,7 %
Taux d'emploi (Janvier 2006)	59,0 %	60,3 %
Taux de chômage (Janvier 2006)	6,6 %	8,2 %
Revenu personnel (-7,4 %) (2004)	26 483 \$	28 595 \$
Perspectives démographiques (2001-2026)	12,4 %	9,3 %
Scolarité DES et + (1994-2004, 15 ans et +)	78,3 %	83,9 %
Emploi et secteur primaire (2005)	3,8 %	2,6 %
Emploi secteur secondaire (2005)	28,7 %	21,4 %
Emploi secteur tertiaire (2005)	67,5 %	76,0 %
Croissance des exportations (1998-2002)	1,8 %	1,0 %

Secteur secondaire : 28,7 % des emplois

- 821 entreprises manufacturières
 - Secteurs traditionnels : transformation du bois, textile, habillement, pâtes et papier, matériel de transport, caoutchouc/plastique
 - Secteur de haute technologie : biomédical, électronique, technologies de l'information, technologies environnementales
- 34 920 emplois dans la fabrication
- 245 M\$ investis en 2005 (investissements non-résidentiels)



Portrait régional

Données socio-économiques

Portrait du secteur manufacturier

Portrait du secteur secondaire en Estrie	Nombres d'entreprises	%
Fabrication de produits en bois, de meubles et produits connexes	190	23,1
Première transformation des métaux et fabrication de produits métalliques	111	13,5
Fabrication d'aliments, de boissons et de produits de tabac	70	8,5
Fabrication de machines	61	7,4
Fabrication de vêtements et de produits en cuir	56	6,8
Fabrication de produits en plastique et en caoutchouc	53	6,5
Fabrication de produits minéraux non métalliques	46	5,6
Impression et activités connexes de soutien	44	5,4
Fabrication de produits chimiques, du pétrole et du charbon	32	3,9
Usines de textiles et de produits textiles	30	3,7
Fabrication de matériel de transport	26	3,2
Fabrication du papier	15	1,8
Fabrication de produits informatiques et électroniques, et de composants électriques	15	1,8
Activités diverses de fabrication	66	8,0
Total	821	100,0

Portrait régional

Données socio-économiques

Principaux employeurs

- Fabrication de produits en bois et de meubles :
*Tafisa; Shermag; Cabico; Industries Manufacturières
Mégantic div. Masonite; Bestar*
- Fabrication du papier :
Domtar; Kruger; Cascades
- Fabrication de produits en caoutchouc :
Waterville TG; GDX Automotive; American Biltrite
- Fabrication de produits électroniques :
Solectron
- Fabrication de matériel de transport :
Produits récréatifs Bombardier



Portrait régional

Données socio-économiques

Performance à l'exportation

- Nombre d'établissements (tous secteurs) exportateurs en 2003 :

Estrie 427

Ensemble du Québec 9 466

- Une entreprise manufacturière sur trois qui exporte (2^e rang au Québec)

- Valeur des exportations estriennes à l'étranger :

États-Unis 93,4 %

Autres pays 6,6 %



Portrait régional Système d'innovation Infrastructures de R & D

Organismes universitaires :

- Chaires de recherche du Canada : 31
- Chaires industrielles du CRSNG : 4
- Chaires privées : 15
- Équipes ou groupes de recherche : 18
- Centres de recherche : 29
- Instituts de recherche : 4
 - Institut de pharmacologie
 - Institut des matériaux et systèmes intelligents
 - Centre de recherche sur le vieillissement
 - Observatoire de l'environnement et du développement durable



Portrait régional Système d'innovation Infrastructures de R & D

Autres organismes régionaux :

- Alliance Novare
- Biomed
- Bureau de liaison entreprise-université (BLEU)
- Centre de recherche et de développement sur le bovin laitier et le porc (Agriculture Canada)
- Centre québécois de valorisation des biotechnologies (CQVB)
- Centre de productique intégrée du Québec (CCTT)
- Enviro-Accès



Portrait régional Système d'innovation Infrastructures de R & D

Autres organismes régionaux (suite) :

- Groupe d'action pour l'avancement technologique de l'Estrie
- Inno-Centre Estrie
- Institut de recherche et d'enseignement sur les coopératives
- Institut universitaire de gériatrie de Sherbrooke
- Observatoire sur le système régional d'innovation de l'Estrie
- Table régionale de l'innovation de l'Estrie



Portrait régional Système de formation et d'éducation

Deux réseaux complets d'enseignement (anglophone et francophone) :

- Deux universités
 - Sherbrooke
 - Bishop's
- Quatre collèges
 - Collège de Sherbrooke
 - Champlain Regional College
 - Séminaire de Sherbrooke
 - Centre d'études collégiales de Lac-Mégantic
- Sept centres de formation professionnelle
- Huit centres d'éducation aux adultes
- Quatre commissions scolaires





2

Description du créneau et du système productif régional



L'ESTRIE, UNE RÉGION FORESTIÈRE AU POTENTIEL EXCEPTIONNEL

- 76 % du territoire est sous couvert forestier
- 93 % de ce couvert est de tenure privée
- 66 % de tiges sont feuillues

« Les forêts privées de l'Estrie présentent le meilleur potentiel théorique des forêts québécoises »

*Commission d'étude
sur la gestion
de la forêt publique québécoise*



EN ESTRIE, LA STRUCTURE INDUSTRIELLE PERMET UNE OPTIMISATION DE LA RESSOURCE FORESTIÈRE :

- les résidus et les écorces sont utilisées à des fins énergétiques (usines cogénération, séchoirs, granules,...)
- les sciures, rabotures et copeaux sont valorisés par l'industrie du panneau et du papier
- les tiges de diverses qualités et de diverses essences sont transformées par l'industrie du sciage et du déroulage, ainsi que par l'industrie du papier.

L'INDUSTRIE FORESTIÈRE, UNE FORCE RÉGIONALE

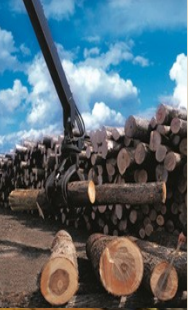
Portrait sommaire de l'industrie forestière régionale

Secteurs d'activités	Référence industrielle	Caractéristiques des entreprises	Nombre cies	Nombre 'yés
L'industrie de la forêt : - Récolte de la matière ligneuse - Aménagement et reboisement	- Groupements forestiers	- Situées en milieu rural - 87% des entreprises ont de un à quatre emplois	*	± 650
La transformation du bois : - Première transformation	- Scieries (SEPM) - Scieries (pins et feuillus) - Déroulage - Contre-plaqués	- Moteur du développement rural. 3 ^e rang au Québec pour le nombre d'entreprises de 1 ^{ère} transformation et 5 ^e en terme d'emplois	41	1 800
- Deuxième et troisième transformation	- Portes et Fenêtres - Meubles et composantes - Armoires de cuisine - Instruments de musique - Structures préfabriquées - Palette de bois	- Les entreprises sont petites à l'exception des usines de contreplaqués en bois et de panneaux agglomérés - Les entreprises de la région sont axées sur l'exportation	133	7 900
L'industrie papetière - (1 ^{ère} et 2 ^{ième} transformation)	- Usines de pâtes et papiers	- Papier fin et papier journal	9	2 300
* Travailleurs autonomes en grand nombre et non dénombrés			183	12 650

L'INDUSTRIE FORESTIÈRE, UNE FORCE RÉGIONALE

Positionnement du créneau à l'intérieur de l'industrie

Secteurs d'activités	Référence industrielle	Caractéristiques des entreprises	Nombre cies	Nombre 'yés
L'industrie de la forêt : - Récolte de la matière ligneuse - Aménagement et reboisement	- Groupements forestiers	- Situées en milieu rural - 87% des entreprises ont de un à quatre emplois	*	± 650
La transformation du bois : - Première transformation	- Scieries (SEPM) - Scieries (pins et feuillus) - Déroulage - Contre-plaqués	- Moteur du développement rural. 3 ^e rang au Québec pour le nombre d'entreprises de 1 ^{ère} transformation et 5 ^e en terme d'emplois	41	1 800
- Deuxième et troisième transformation	- Portes et Fenêtres - Meubles et composantes - Armoires de cuisine - Instruments de musique - Structures préfabriquées - Palette de bois	- Les entreprises sont petites à l'exception des usines de contreplaqués en bois et de panneaux agglomérés - Les entreprises de la région sont axées sur l'exportation	133	7 900
L'industrie papetière - (1 ^{ère} et 2 ^{ème} transformation)	- Usines de pâtes et papiers	- Papier fin et papier journal	9	2 300
* Travailleurs autonomes en grand nombre et non dénombrés			183	12 650



LE BOIS D'APPARENCE ET COMPOSITES, UN CRÉNEAU D'EXCELLENCE

La région est chef de file de la transformation du bois d'apparence et composites

- la région est première au Québec pour la production de bois de sciage de feuillus durs;
- la région transforme 20 % du bois de sciage de pin;
- on y retrouve la plus grande usine de production de panneaux de particules en Amérique du Nord (Tafisa) ainsi qu'une importante usine de déroulage et de placages de feuillus (Industries Manufacturières Mégantic, division Masonite).

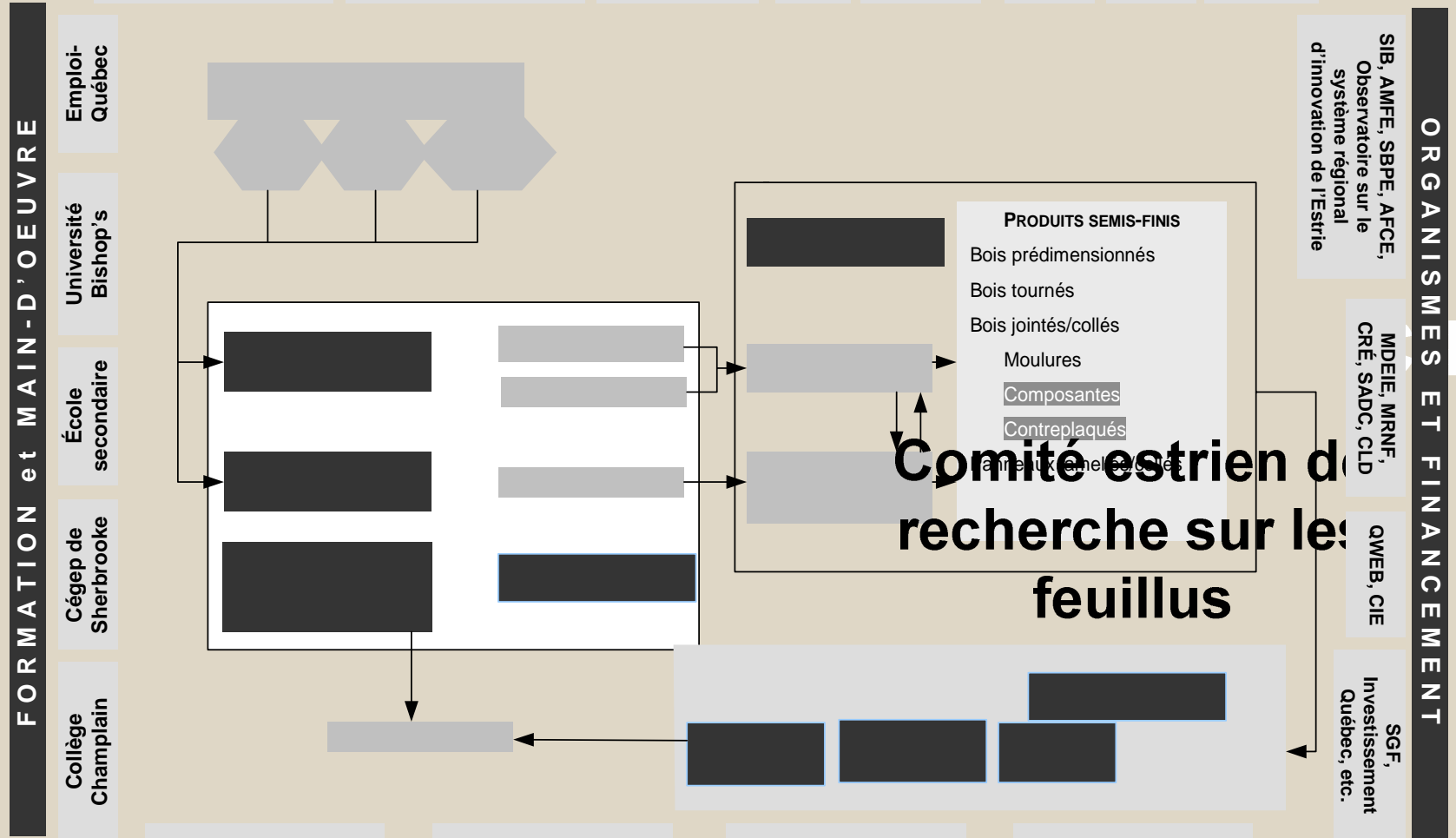


L'INDUSTRIE DE LA DEUXIÈME ET TROISIÈME TRANSFORMATION EST IMPORTANTE ET TRÈS DIVERSIFIÉE

- Contreplaqués de feuillus durs (Industries Manufacturières Mégantic, division Masonite)
- Composantes (Manufacture de Lambton, Bois Ouvrés Waterville, Meubles Gober, Pliages Apaulo, A. Lapointe & Fils, ...)
- Armoires de cuisine (Cabico, Denla, Cuisine Idéale, Vifor, ...)
- Meuble (Shermag, Logiflex, Bestar, Industries de la Rive-Sud)
- Portes et fenêtres (Masonite, Portes Lemieux, Portes Lambton, Robert et Robert)
- Autres produits (Guitabec, Sherwood Drolet, ...)



LE SYSTÈME PRODUCTIF RÉGIONAL



▪ Forces motrices du créneau



3

Méthodologie de travail



LES MEMBRES DU COMITÉ DE CRÉNEAU

- Mme Lise Compagna co-présidente du comité de créneau;
présidente, Bois Ouvrés Waterville
- M. Bruno Paradis co-président du comité de créneau;
Président, Scierie Tech
- M. Gilles Pansera président du comité régional ACCORD;
président, Industries Manufacturières Mégantic
- M. Pierre Champeau président, Les entreprises JM Champeau
- M. Michel Fortin vice-président, Shermag
- M. Yves Gagnon président, Denla et Cuisine Idéale
- M. Bernard Gervais président, Portes Lemieux
- M. Alain Ouzilleau président, Groupe Cabico
- M. Jean Viens président, Cuisine ViFor
- M. David Charrette président, Davibois
- M. Guy Robinson directeur, Logiflex



CHEMINEMENT

Démarrage du comité de créneau :	Juin 2005
Étude de tendances et d'opportunités :	Septembre 2005
Étude d'étalonnage :	Novembre 2005
Élaboration de la stratégie et du plan d'action :	Avril 2006
Validation de la stratégie et du plan d'action auprès des industriels de la région :	Mai 2006
Approbation de la stratégie et du plan d'action par le comité régional ACCORD :	Juin 2006
Présentation à la Conférence administrative régionale	Août 2006
Présentation au comité interministériel ACCORD :	Septembre 2006
Présentation à la Conférence régionale des élus	Septembre 2006





4

Stratégie de développement



LES FORCES DU CRÉNEAU

- La région est leader au Québec dans le segment de la première transformation du bois d'apparence et composites;
- Présence d'une concentration d'entreprises dans la seconde transformation;
- Diversité des entreprises de seconde transformation dont certaines sont moins affectées par la compétition étrangère;
- Proximité de nombreux fournisseurs régionaux de matière première et de composantes;
- Proximité du marché américain;
- Qualité des produits et image des produits aux États-Unis;
- Présence d'entreprises phares.



LES FAIBLESSES DU CRÉNEAU

- Faible niveau de productivité et d'automatisation des usines ainsi qu'une organisation du travail souvent traditionnelle;
- Système d'innovation régional peu spécialisé dans l'industrie du bois;
- Échanges et maillages limités entre les entreprises estriennes, les centres de recherche et les organismes de support;
- Structure organisationnelle limitée en marketing et en gestion des ressources humaines;
- Peu de veille stratégique et compétitive des marchés et des consommateurs;
- Difficulté de recrutement et de relève (image négative de l'industrie).

LES CONTRAINTES DU CRÉNEAU

- La concurrence des pays en émergence;
- La hausse de la devise canadienne;
- La diminution en quantité et en qualité des approvisionnements;
- La disponibilité de la main-d'œuvre qualifiée;
- Les coûts de transport croissants;
- Les exigences croissantes des grands clients;
- L'accentuation des contraintes environnementales;
- La délocalisation des entreprises de meubles nord-américaines au profit de l'Asie.

LES OPPORTUNITÉS DU CRÉNEAU

- La différenciation de l'offre :
 - qualité du service à la clientèle;
 - délais de livraison courts;
 - design des produits;
 - personnalisation de masse;
 - qualité des produits.
- Le développement de produits à haute valeur ajoutée et la promotion de produits certifiés;
- La collaboration entre les entreprises de 1^{ière} et seconde transformation pour le développement de produits;
- L'amélioration des connaissances sur les besoins et les attentes de l'utilisateur final;
- L'identification de débouchés pour les essences actuellement sous-utilisées et les bois exotiques;
- Les ventes directes aux clients.



LES ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT

- Accroître le niveau d'automatisation des entreprises et soutenir techniquement et/ou financièrement les projets d'automatisation;
- Augmenter l'investissement en R/D, en veille et en marketing;
- Accroître la diffusion des meilleures pratiques d'affaire et d'amélioration de la productivité;
- Favoriser la collaboration entre les entreprises du créneau, ainsi que le rapprochement avec les acteurs du réseau de formation, d'innovation et de développement économique;
- Assurer une disponibilité de main-d'œuvre de qualité;
- Adapter les programmes de formation aux besoins de l'industrie et soutenir la formation en entreprise;
- Valoriser l'industrie auprès de la relève et du public en général;
- Assurer un approvisionnement en bois de qualité à un prix compétitif;
- Favoriser, soutenir et accroître la disponibilité de la matière première certifiée et l'offre de produits certifiés;
- Contrer la hausse des coûts de logistique et de distribution.





VISION STRATÉGIQUE

D'ici 2011, l'industrie du bois d'apparence et composites de la région de l'Estrie sera reconnue comme une industrie qui innove tant en matière de produits et de procédés qu'en ce qui a trait à la gestion, et qui mise sur les réseaux pour croître.



ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

1. Accroître la productivité et la flexibilité des entreprises de la région ainsi que la capacité à développer de nouveaux produits et marchés;
2. Doter l'industrie d'une stratégie d'attraction, de qualification et de rétention de la main-d'œuvre;
3. Élargir le réseau d'affaires et de collaborateurs de l'industrie;
4. Favoriser, soutenir et promouvoir le développement du créneau.



5

Plan d'action 2006-2011



ACCROÎTRE LA PRODUCTIVITÉ ET LA FLEXIBILITÉ DES ENTREPRISES DU CRÉNEAU, AINSI QUE LA CAPACITÉ À DÉVELOPPER DE NOUVEAUX PRODUITS ET MARCHÉS

1) Arrimer le réseau de soutien à l'innovation aux besoins de l'industrie

- Établir un diagnostic régional des besoins en innovation des entreprises du créneau;
- Faire connaître les besoins en innovation des entreprises du créneau aux organismes de soutien à l'innovation pertinents;
- Inviter les organismes de soutien à l'innovation à adapter leur offre de service et à la rendre disponible en région;
- Faire connaître les services de soutien à l'innovation.



ACCROÎTRE LA PRODUCTIVITÉ ET LA FLEXIBILITÉ DES ENTREPRISES DU CRÉNEAU, AINSI QUE LA CAPACITÉ À DÉVELOPPER DE NOUVEAUX PRODUITS ET MARCHÉS

2) Établir un Centre régional de soutien en productivité et en flexibilité

- Interpeller un organisme régional apte à offrir un soutien en productivité et en flexibilité (« *service d'expert conseil, de courtage, de référence, d'accompagnement, de dépannage, de formation,...* »);
- Mettre en place une plateforme de validation technologique et une vitrine technologique;
- Implanter de nouveaux services, développer et diffuser des outils adaptés aux entreprises du créneau;
- Soutenir 10 entreprises/an dans l'amélioration des procédés de conception, de fabrication, de gestion et de suivi de la production, ainsi que dans l'informatisation des processus administratifs.

ACCROÎTRE LA PRODUCTIVITÉ ET LA FLEXIBILITÉ DES ENTREPRISES DU CRÉNEAU, AINSI QUE LA CAPACITÉ À DÉVELOPPER DE NOUVEAUX PRODUITS ET MARCHÉS

3) Mettre sur pied un centre de veille sectorielle

- Définir les besoins du secteur en information;
- Produire et diffuser de l'information stratégique sous la forme de bulletins (20/an) et d'outils d'aide à la décision;
- Offrir une mise à niveau en matière de technologies de l'information;
- Offrir une activité de sensibilisation à la veille sur Internet;
- Soutenir la mise en place d'un système de veille en entreprise;
- Constituer un centre de documentation sur le bois d'apparence et composites.



ACCROÎTRE LA PRODUCTIVITÉ ET LA FLEXIBILITÉ DES ENTREPRISES DU CRÉNEAU, AINSI QUE LA CAPACITÉ À DÉVELOPPER DE NOUVEAUX PRODUITS ET MARCHÉS

4) Mettre en place un service d'appui à la valorisation du design et à son intégration en entreprise, ainsi qu'un service d'aide à la commercialisation et à l'exportation

- Établir des alliances avec les organismes susceptibles d'offrir des services d'appui à l'intégration du design en entreprise;
- Supporter 10 entreprises/an dans leurs efforts d'intégration du design en entreprise;
- Développer une image de marque qui distinguera les produits estriens de la concurrence.



ACCROÎTRE LA PRODUCTIVITÉ ET LA FLEXIBILITÉ DES ENTREPRISES DU CRÉNEAU, AINSI QUE LA CAPACITÉ À DÉVELOPPER DE NOUVEAUX PRODUITS ET MARCHÉS

4) Mettre en place un service d'appui à la valorisation du design et à son intégration en entreprise, ainsi qu'un service d'aide à la commercialisation et à l'exportation (suite)

- Établir des alliances avec les organismes susceptibles d'offrir des services d'aide à la commercialisation et à l'exportation;
- Supporter techniquement et accompagner dans la planification à l'exportation 10 entreprises/an;
- Favoriser la réalisation de missions à l'international.



ACCROÎTRE LA PRODUCTIVITÉ ET LA FLEXIBILITÉ DES ENTREPRISES DU CRÉNEAU, AINSI QUE LA CAPACITÉ À DÉVELOPPER DE NOUVEAUX PRODUITS ET MARCHÉS

5) Faciliter l'accès à des fonds de capital de risque

- Faire connaître les différents fonds de capital de risque disponibles;
- Orienter vers les services d'accompagnement existants;
- Favoriser la mise en place d'un fonds sectoriel, s'il y a lieu.



DOTER LE CRÉNEAU D'UNE STRATÉGIE D'ATTRACTION, DE QUALIFICATION ET DE RÉTENTION DE LA MAIN-D'ŒUVRE

6) Assurer l'implantation d'une stratégie de qualification de la main-d'oeuvre

1. Réaliser un portrait de situation des besoins de qualification de main-d'œuvre et des dispositifs et mesures de qualification existants:
 - Recruter 15 entreprises désireuses de collaborer à l'enquête;
 - Dresser l'inventaire des besoins de qualification de la main-d'œuvre;
 - Élaborer des outils d'aide à la gestion des emplois et des compétences;
 - Dresser l'inventaire des dispositifs et des mesures de qualification;
 - Évaluer l'adéquation des dispositifs aux besoins de l'industrie;
 - Acheminer les recommandations de l'étude au comité de veille adéquation emploi-formation.

DOTER LE CRÉNEAU D'UNE STRATÉGIE D'ATTRACTION, DE QUALIFICATION ET DE RÉTENTION DE LA MAIN-D'ŒUVRE

6) Assurer l'implantation d'une stratégie de qualification de la main-d'œuvre (suite)

2. Élaborer un plan d'action multipartenarial:

- Améliorer les dispositifs existants ou en développer d'autres;
- Acheminer une demande de carte d'enseignement professionnel et technique;
- Pour les métiers en demande, recenser le parc d'équipements actuel et le bonifier au besoin;
- Évaluer la pertinence de créer un centre d'excellence en transformation du bois d'apparence et composites;
- Offrir un service de soutien en entreprise à la qualification de la main-d'œuvre et à la gestion des ressources humaines;
- Acheminer une demande collective au Fonds national de formation de main-d'œuvre.

DOTER LE CRÉNEAU D'UNE STRATÉGIE D'ATTRACTION, DE QUALIFICATION ET DE RÉTENTION DE LA MAIN-D'ŒUVRE

7) Assurer l'implantation d'une stratégie d'attraction et de rétention de la main-d'oeuvre

- Réaliser un plan de relève de l'industrie;
- Soutenir les gestionnaires dans la relève et le transfert d'entreprise;
- Élaborer des outils promotionnels et réaliser des activités de promotion;
- Élaborer du matériel didactique destiné aux élèves du primaire et du secondaire, faisant la promotion du créneau.



DÉVELOPPER LE RÉSEAU D'AFFAIRES ET DE COLLABORATEURS DE L'INDUSTRIE

8) Assurer l'implantation d'un réseau d'affaires stratégique

- Confier au Service intégré du bois le mandat de mettre en œuvre le réseau d'affaires stratégique;
- Réaliser un répertoire électronique des entreprises et assurer sa mise à jour;
- Établir le profil industriel du créneau afin d'optimiser les opportunités de maillage et d'achats locaux;
- Animer le réseau d'affaires.



FAVORISER, SOUTENIR ET PROMOUVOIR LE DÉVELOPPEMENT DU CRÉNEAU

9) Assurer la coordination et le développement du créneau

- Mandater le SIB qui devra :
 - réaliser le suivi du plan d'action du créneau et appuyer la mise en œuvre des actions prévues à la planification stratégique;
 - assurer un lien d'information, de référence, de liaison et de maillage pour l'industrie et les intervenants du secteur;
 - établir des partenariats, des protocoles de collaboration, et promouvoir les intérêts de l'industrie;
 - doter le créneau d'un plan de communication et assurer la diffusion des retombées du projet ACCORD.





FAVORISER, SOUTENIR ET PROMOUVOIR LE DÉVELOPPEMENT DU CRÉNEAU

10) Mettre sur pied un mécanisme afin d'améliorer les services transfrontaliers et douaniers ainsi que les services de communication

- Documenter la problématique des services transfrontaliers et douaniers;
- Sensibiliser les organismes concernés et collaborer à la mise en place de solutions;
- Documenter la problématique des services de communication;
- Faire les représentations nécessaires afin que les régions soient dotées d'outils de base en matière de communication pour assurer leur développement.



FAVORISER, SOUTENIR ET PROMOUVOIR LE DÉVELOPPEMENT DU CRÉNEAU

11) Favoriser l'utilisation optimale de la ressource forestière estrienne

- Informer, sensibiliser la population, et en particulier les propriétaires forestiers, à l'importance de l'aménagement forestier et de la production de bois de qualité (feuillus nobles et pins) pour la région;
- Sensibiliser aux enjeux économiques et environnementaux de la certification forestière;
- S'assurer que la ressource forestière estrienne soit l'objet d'activités de recherche, d'acquisition et de transfert de connaissances;
- Siéger à la CFR afin de s'assurer que les intérêts des entreprises du créneau et de la région soient pris en compte par les décideurs.



Indices de mesures stratégiques

- Montant des investissements
- Évolution du nombre d'emplois
- Valeur des ventes
- Sommes dépensées en R & D
- Évolution du nombre d'emplois scientifiques créés
- Taux d'utilisation du CPIQ

Le comité évaluera la situation actuelle et mettra en place un système de suivi pour recueillir les informations recherchées. Il fixera également des objectifs mesurables afin d'évaluer les résultats.



PROJETS D'ENTREPRISE

Permettre la modernisation, l'expansion ou l'implantation de nouvelles entreprises en complément à l'offre de service intégrée de la région

Actuellement, \pm 25 entreprises de la région ont des projets d'une valeur de \pm de 16 000,000 \$.

De plus, la reconstruction de Tafisa représente un projet majeur.

Note : Ces statistiques sont issues de la compilation des données de 3 des 7 MRC de l'Estrie.

Soutenir l'implantation d'au moins une usine de transformation du bois d'apparence et composites (nouveau produit et nouveau procédé)

Actuellement, une entreprise documente les potentialités du marché ainsi que les technologies disponibles.

