

Renforcez vos objectifs d'affaires!

Dans le contexte actuel, malgré l'intensification des activités du secteur, il faut sans cesse :

- > Rester à l'affût et renforcer votre positionnement sur vos marchés actuels;
- > Améliorer vos outils de commercialisation et /ou en développer de nouveaux;
- > Voir à la mise en œuvre et au développement de vos marchés.



Une solution pour vous aider!

Une formule adaptée et flexible qui tient compte de vos besoins et du manque de ressources professionnelles à l'interne : 14 experts spécialisés peuvent vous soutenir dans l'atteinte vos objectifs d'affaires.

Services offerts

Commercialisation / étude de marchés

Rester informé des tendances de votre/vos marchés et déterminer le ou les territoires présentant le meilleur potentiel de marché pour votre entreprise

> **Marchés :**

- > Identifier les marchés prometteurs pour vos produits actuels et futurs (qualification de marché)
- > Analyser le secteur d'activité
- > Analyser les facteurs qui influencent la demande

> **Tendances :** identifier les tendances de votre secteur à court et moyen terme

> **Produits :** identifier vos produits à plus fort potentiel pour le marché choisi

> **Compétition :** analyser la concurrence et l'environnement concurrentiel

> **Cible :**

- > Identifier les clients et/ou les distributeurs potentiels
- > Valider leur intérêt envers vos produits
- > Valider les canaux de ventes et de distribution

> **Commercialisation :** élaborer votre stratégie et votre plan d'action pour les 12 à 18 prochains mois

> **Veille :** mettre en place une veille d'informations pertinentes liées à votre secteur (tendances, projets à venir, occasions d'affaires)

Stratégie / Développement des affaires

Augmenter la notoriété et revoir les stratégies de promotion ainsi que les activités de développement des affaires

> **Stratégie de positionnement :**

définir vos personas, votre promesse et votre proposition de valeurs (avantages et bénéfices de vos produits)

> **Stratégie de marque :** triangle de vérité, promesse, mots porteurs de sens

> **Marketing :**

- > Rédiger et faire la mise en page de vos fiches de vente et de vos fiches techniques
- > Créer un mood board inspirant pour votre kiosque
- > Rédiger le scénario et coordonner la réalisation de votre vidéo corporative ou promotionnelle
- > Identifier et contacter des influenceurs

> **Stratégie numérique - web et médias sociaux :**

- > Identifier vos personas
- > Définir les améliorations à apporter pour la mise à jour votre site web
- > Analyser les données de votre site avec Google Analytics
- > Planifier des campagnes avec Adwords



3 options disponibles

Banque de 50 heures
3 500 \$ (valeur de 7 000 \$)

Banque de 75 heures
5 125 \$ (valeur de 10 250 \$)

Banque de 100 heures
6 750 \$ (valeur de 13 500 \$)

Deux ateliers de formation ou de partage sur des sujets d'intérêts sont inclus dans chaque banque d'heure.

Information

Connect Bois Centre-du-Québec
Marie-Josée Boisjoli
819 350-2175
boisjoli.marie-josée@cegepvicto.ca

Créneau Design d'ameublement Lanaudière/ Mauricie
Kim Mongrain
819 692-6975
crenaudesign@groupe-pe.org

SIB Estrie
Yvan Lacroix
819 583-9332
projets@sib-estrie.qc.ca